

## DAFTAR PUSTAKA

- Abril, D. W. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uny Pengguna Iphone). Vol 9-2.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Andhini, N. F. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Dennisa, E. A., Santoso, S. B., & Manajemen, J. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(3), 1–13.
- Estu Mahanani. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Kraith-Humaniora*, 2(2), 53–61.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart Pls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Bp Undip. Semarang
- Harnoto, T., Budi, Y., & Silintowe, R. (2018). Keputusan Pembelian Smartphone Oleh Mahasiswa : Kelompok Acuan Atau Gaya Hidup. *Journal Ilmu Komunikasi*, 30(2), 181–197. <https://ojs.uajy.ac.id/index.php/modus/article/download/1708/1188>
- Ilham Maulana S, I. (2017). Studi Pada Motor Sport Suzuki Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(Nomor 4 ), 1–11.
- Iswanto, R. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Photo Cabin. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 116.
- Jannah, N., Antara, M., & Effendy. (2018). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Mengonsumsi Buah Jeruk Impor Di Kota Palu. *Agroland*, 25(2), 121–129.
- Kartika, R. P., Aryati, I., & Widayanti, R. (2019). Pengaruh Brand Image , Gaya Hidup, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Café Tiga Tjeret Di Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 14–22.
- Kotler Dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. P125
- Merek, P. C., Hidup, G., Dan, H., & Setyaningsih, D. K. (2020). ( *Studi Pada Santriwati Pondok*

- Pesantren Ma ' Had Mambaul Qur ' An Munggang Bawah Di Wonosobo ). 1(2), 311–318.*
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis, 1(2)*, 71–83.
- Pane, A. L. (2017). Pengaruh Citra Merek ( Brand Image ) Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah ( Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik Wardah Di Outlet Wardah Iskandar Muda Medan ). *Sumatera Utara.*
- Pratama, A. F., Niaga, A., & Malang, P. N. (2018). *Keputusan Pembelian ( Studi Pada Pembelian Honda Brio Di Dealer Honda Sukun Malang )*.
- Pratiwi, A. L. (2017). Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek, Dan Atribut Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Zoya Di Jakarta Selatan. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 154.
- Pribudi, S., & Harjanti, D. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Shoesholic Shop Tunjungan Plaza Surabaya. *Agora, 6(1)*, 1–8.
- Restiani Widjaja, Y., & Nurdiyana, G. (2019). Kualitas Produk Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Gitar Aristone Pada Cv. Arista Bandung. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen, 9(2)*, 143–148. <https://doi.org/10.32670/Coopetition.V9i2.23>
- Satriani, A. (2019). *Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ponsel Iphone ( Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas*.
- (Siti Muazaroh, 2019) Siti Muazaroh, S. (2019). Kebutuhan Manusia Dalam Pemikiran Abraham Maslow. *Al-Mazahib, 7(1)*, 17–33.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodolgi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi (P. 1)*.
- Sunarto. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3s. *Jurnal Moneter, V(1)*, 9.
- Tousalwa, C., & Pattipeilohy, V. R. (2017). *Jurnal Nusamba Vol. 2 No. 1 2017. 2(1)*, 21–28.
- Wolfe, D. T.. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone. Studi. *Educational Psychology Journal, 2(2)*, 65–72.